

# ET Magazine e VIEDRAM

Accordo tra l'Istituto Europeo di Design e Generazione Web



ISTITUTO EUROPEO  
DI DESIGN

SEDI A MILANO, ROMA  
TORINO, MADRID,  
BARCELONA E  
SAN PAOLO



FORMAZIONE E  
RICERCA IN MODA,  
DESIGN, ARTI VISIVE  
E COMUNICAZIONE



VENERDÌ, 28 APRILE

L'Istituto Europeo di Design di Roma e Generazione Web sono lieti di annunciare una partnership, che porterà alla distribuzione della free press ET Magazine presso i locali dell'Istituto della sede romana di Via Alcamo. Da quarant'anni l'Istituto Europeo di Design opera nel campo della Formazione e della Ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione: attualmente rappresenta un network internazionale con sedi a Milano, Roma, Torino, Madrid, Barcellona e San Paolo. L'Istituto Europeo di Design di Roma si avvarrà di ET Magazine quale strumento divulgativo per informare i lettori sulla quarta edizione del VIEDRAM, festival internazionale di VideoDesign, che quest'anno approda nella Notte Bianca di Roma del 09 Settembre (per info: [www.viedram.net](http://www.viedram.net)).

Questo concorso è aperto a professionisti del settore e non, sensibili agli stimoli intellettuali ed artistici, agli appassionati delle tecniche e del mood legato al settore del VideoDesign e delle immagini in movimento. Target che accomuna IED e Generazione Web, da sempre attenta al poliedrico e selettivo mercato dell'intrattenimento visuale e delle sue forme di espressione, e che trova in ET Magazine un ideale canale di comunicazione. Ricordiamo inoltre che ET Magazine è la prima pubblicazione gratuita di intrattenimento elettronico in Italia, reperibile presso la catena Essedi Shop, i negozi Gamelife, i locali Lastplanet e presso le maggiori fiere nazionali del settore, nello stand Generazione Web.