



ET Magazine, la free press italiana dedicata ai videogiochi, presenta il numero di febbraio.

Dopo il tutto esaurito del primo numero di dicembre nella settimana del lancio, **Generazione Web** è al lavoro sul secondo numero di ET Magazine

Lunedì 9 gennaio (9:00) *Generazione Web* è felice di annunciare il secondo numero della free ET Magazine, atteso per l'ultima settimana di gennaio. Entertainment Technology, rivista che si occupa di videogiochi, hardware ed intrattenimento elettronico in tutte le sue forme, verrà pubblicato nel consueto formato di 48 pagine su carta patinata nell'*ultima settimana di gennaio*.

Il numero, relativo ai mesi febbraio e marzo, verrà distribuito in *130 punti vendita su tutto il territorio nazionale*, in due manifestazioni e via web. Più precisamente, ET Magazine sarà reperibile presso:

- Catena **Essedi Shop** (100 punti vendita)
- Catena Internet Point **Last Planet** (10 locali)
- Catena **Gamelife.it** (20 punti vendita nelle principali città italiane)
- **Festival del Fumetto**, stand Generazione Web (Milano 11 - 12 febbraio 2006)
- **Ruote e Motori Show**, stand Generazione Web (Lanciano 24 - 26 febbraio 2006)
- Online, tramite il portale **Nipogames.com**

Entertainment Technology di febbraio, grazie al grande interesse dimostrato dai lettori e al repentino esaurimento delle copie disponibili, *raddoppierà la tiratura a 30.000 copie*. Nella sola modalità web, più di 2.000 utenti hanno fatto richiesta del primo numero, una cifra ragguardevole considerando che l'iscrizione implicava l'inserimento dei dati anagrafici per la spedizione delle copie.

Generazione Web

Via Petrarca n° 45
Quartu Sant'Elena
09045 Cagliari
tel: 070 8633247
marketing@generazioneweb.it
PI: 02965180926